



## **ODCEC MILANO SOSTIENE IL RILANCIO DEI CLUSTER TECNOLOGICI E DEI CONTRATTI DI RETE PER LA CRESCITA DELLE PMI ITALIANE**

*Milano, 4 ottobre 2018* – “Il mondo dei **Cluster Tecnologici, Nazionali e Regionali**, così come quello dei **Contratti di Rete**, è ancora poco conosciuto dalla maggior parte delle PMI italiane- spiega **Walter Marazzani** dottore commercialista di O.D.C.E.C. Milano-. Tali iniziative di aggregazione e sviluppo rappresentano, infatti, una potenziale risorsa di estrema importanza per le imprese, come dimostrato, ad esempio, dal successo di alcuni “cluster” lombardi e dei circa 4mila contratti di rete esistenti in Italia, che restano tuttavia ancora pochi. Per questo chiediamo al nuovo Governo azioni indirizzate a ridare vigore a questi strumenti tramite agevolazioni, credito d’imposta o altre soluzioni che siano incentivi alle collaborazioni”.

Questo il tema al centro del convegno “**I Cluster ed i Contratti di Rete quali strumenti per il rilancio aziendale e della politica industriale a favore delle P.M.I. del Made in Italy**” organizzato dall’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano, con il patrocinio del Consiglio nazionale dei Commercialisti, che si terrà **martedì 9 ottobre, dalle 14 alle 18,30, presso la sede di Assolombarda a Milano.**

I cluster tecnologici, reti di collaborazione fra soggetti economici e della ricerca, pubblici e privati, promossi dall’UE, dal Miur e dal Mise, saranno al centro dell’intervento di **Carlo Palmieri**, Vicepresidente di Pianoforte Holding (Carpisa e Yamamay), che parlerà di “Made in Italy” ed internazionalizzazione, tema che, unitamente al concetto di innovazione, sarà affrontato anche da **Paolo Pininfarina**, Presidente della nota azienda di design, tra i simboli del “Made in Italy” nel mondo. Seguiranno altri relatori tra cui **Carlo La Rotonda**, Direttore di RetImpresa Confindustria, che affronterà il tema dei contratti di rete, contratti di aggregazione leggera fra imprese grazie ai quali le aziende, pur mantenendo la propria indipendenza e specialità, possono mettersi in rete realizzando progetti e obiettivi condivisi ed abbattendo le barriere rappresentate dalla piccola dimensione, con accesso più agevole ai mercati esteri, al credito bancario, agli incentivi europei ed all’innovazione tecnologica.

-----  
Ufficio stampa

True Relazioni Pubbliche

Federica Menichino – [f.menichino@true-rp.it](mailto:f.menichino@true-rp.it) - 3496976982

Sara Molteni – [s.molteni@true-rp.it](mailto:s.molteni@true-rp.it) - 3478489228